

FROM SUNRISE
TO SUNSET



GRAND TOWER, FRANKFURT
Living the high life

FROM SUNRISE
TO SUNSET



GRAND TOWER, FRANKFURT
Living the high life



Architecture



Interior



Location



Amenities

Index

FROM SUNRISE
TO SUNSET

04

Prologue

06

Architecture

06:42 AM

..... Good morning, Frankfurt

08:27 AM

..... Designed for well-being

20

Location

01:35 PM

..... Let's go downtown

28

Interior

05:40 PM

..... A life like no one else's

42

Amenities

07:15 PM

..... Luxury redefined

09:07 PM

..... The evening is for friends

11:15 PM

..... Celebrate life

66

Epilogue

68

Contact

Prologue

TIME TO DREAM BIGGER

*Jeden Morgen liegen 24 neue Stunden vor uns, die wir mit Leben füllen können.
Draußen die Möglichkeiten einer Metropole. Drinnen die Ruhe des perfekten Zuhauses.*

EIN TAG IM GRAND TOWER.

*Every day, we are granted another 24 hours – to be filled with work, life and
enjoyment. Out there: the bustle of the big city. In here: the peace and quiet of home.*

A DAY IN GRAND TOWER.



06:42

AM

BEDROOM, 43RD FLOOR

GOOD MORNING,
FRANKFURT

LIVING THE HIGH LIFE

Mitten in der Stadt sein und ganz entspannt über den Dingen stehen. Der Grand Tower eröffnet mit seinen hochwertigen Wohnungen und Apartments 401 neue Möglichkeiten, herausragend zu leben.

Hochhäuser sind die Ikonen der urbanen Architekturlandschaft. In Zukunft prägen sie nicht nur die Skylines der Städte, sondern auch unsere modernen Wohn- und Lebenswelten.

Der Grand Tower setzt hier neue Maßstäbe. Er ist Deutschlands höchster Wohnturm und der neue Place to be für Großstädter, die alles wollen: faszinierende Aussichten und exklusives Design. Erholende Parkanlagen und innovative Gebäudetechnik. Persönliche Begegnungen und ruhige Rückzugsorte.

In the heart of the city, you can be above it all. Grand Tower, with 401 high-class apartments, offers a unique, luxurious lifestyle.

High-rises are the icons of any cityscape. In the future, they will not just shape the skyline. They will shape the way we live.

And Grand Tower is a prime and pioneering example – a property that sets entirely new standards. It is Germany's tallest residential building, and the new place to be for big-city dwellers who want it all: breathtaking views and top-class architecture, meditative green space and innovative building services, social get-togethers and quiet reflective moments.



Eine schlanke Silhouette und ein einzigartiges Design prägen das Erscheinungsbild von Deutschlands höchstem Wohnturm. Germany's tallest residential building boasts a sleek silhouette and unique architecture.

Project highlights

172
meters high

First-class CONCIERGE
SERVICE

SPECTACULAR
VIEWS

1,000-SQM
impressive rooftop garden

*Ground
floor +* 47
floors

Private SUNSET
TERRACE *on the 43rd floor*

425
parking spaces 5-star lobby

401 APARTMENTS
and penthouses, from 41 sqm to 300 sqm

Panoramic
windows

URBAN

HIGHEST
residential tower in Germany

location with perfect surroundings and transport links

Secluded balconies offering total PRIVACY

FRANKFURT, GERMANY



08:27

AM
SUN DECK, GRAND GARDEN
DESIGNED FOR
WELL-BEING



Versetzt angeordnete Loggia-Elemente bestimmen das Design der Fassade und den einzigartigen Look des Towers. Loggias juxtaposed on alternate floors create an out-of-the-ordinary façade and ensure a high-rise of unique appearance.

OUT-OF-THE-ORDINARY ARCHITECTURE

Identität und Individualität – in der Architektur und im Design des Grand Towers kommt ein neues, urbanes Lebensgefühl zum Ausdruck.

Organische Formen prägen den einzigartigen Look des 172 Meter hohen Grand Towers. Das lebendige Fassaden-Design und die ringförmig versetzten Loggia-Elemente kennzeichnen die Dynamik des Gebäudes und setzen neue Maßstäbe für die Architektur von morgen. Der Grand Tower wird das Bild der bekannten Frankfurter Skyline nicht nur verändern, sondern sich in Zukunft als neues, prominentes Landmark Building hervorheben.

A building with character for people of character: Grand Tower is the embodiment of a new big-city lifestyle, with exceptional architecture and luxurious interior design.

Grand Tower rises 172 meters into the sky, and is of exceptional appearance, featuring organic shapes and elements. The dynamic façade with its curvaceous loggias juxtaposed on alternate floors sets new standards in building design. Grand Tower will not simply be an addition to the already-famous Frankfurt skyline; it will take center stage as a new and eye-catching landmark.



Architecture

PRIVACY AND FANTASTIC VIEWS

Die großzügigen Loggien im Grand Tower erweitern den Blick und den Wohnraum. In einem geschützten Rahmen kann man hier das Leben im Freien genießen. Das Licht, die Stadt und die Skyline bieten dabei immer wieder neue faszinierende Eindrücke.

The spacious loggias create additional living space, and open up new horizons. Enjoy the flair of al-fresco living – shielded from the view of others. Revel in the ever-changing kaleidoscope of the sky, the elements, and the cityscape.

Magnus Kaminiarz, Architect

FROM VISION TO REALITY

Der gebürtige Bremer hat unter anderem die Architekturklasse der HfbK in Hamburg absolviert und arbeitete bei Schweger & Partner und bis 2011 als Partner bei Jo. Franzke Architekten. Dort entwickelte er auch Großprojekte in China, den Vereinigten Arabischen Emiraten und im Oman. 2011 gründete er das Büro Magnus Kaminiarz & Cie. Architektur in Frankfurt am Main und ist inzwischen ein viel gefragter Experte für Wohnungsbau im innerstädtischen Kontext, insbesondere für das Wohnen im Hochhaus. Derzeit werden europaweit 7 Hochhausprojekte von dem Büro Magnus Kaminiarz & Cie. Architektur entwickelt.

Magnus Kaminiarz was born in the northern German port city of Bremen. He studied architecture at multiple institutions, including Hamburg University of Fine Arts. He practiced at Schweger und Partner, and was a partner at Jo. Franzke until 2011 – where his work included major development projects in China, the United Arab Emirates, and Oman. In early 2011, he established his own architectural business, Magnus Kaminiarz & Cie. in Frankfurt am Main. He is much in demand as an expert for residential architecture in urban environments, especially high-rise buildings. Magnus Kaminiarz & Cie. is currently tasked with seven high-rise projects across Europe.



Was ist die besondere Herausforderung, wenn man einen Wolkenkratzer zum Wohnen entwirft?

Mitte des Jahres sprach ich auf einer Podiumsdiskussion über die Zukunft des Wohnens, und meine Haltung ist die, dass das Wohnen grundsätzlich konservativ ist. Das Wohnen wird also auch nicht durch den Blick auf das Hochhaus neu definiert. Dennoch erfordert das Wohnen dort viele Überlegungen, wie künftige Bewohner diese Form des Wohnens erleben wollen und welche Bedürfnisse sich an das Wohnen im Hochhaus stellen, Bedürfnisse also, die erst dadurch entstehen und somit idealerweise gelöst werden müssen. Wir brauchen also viel Transparenz, um die spektakulären Ausblicke darstellen zu können. Wir brauchen Loggien und Austritte, die bestmöglich vor Wind geschützt sind. Gemeinschaftsflächen für alle Bewohner sind heute unerlässlich. Auch die technischen Voraussetzungen für eine behagliche Wohnsituation müssen erfüllt werden. Schallschutz, Sonnenschutz und Belichtung jeder einzelnen Wohnung sind gründlich zu planen.

Was war Ihnen bei Ihrem Entwurf besonders wichtig?

Zum einen sollte bei diesem Gebäude schon an der Fassade seine Nutzung als Wohnhochhaus eindeutig ablesbar sein. Es sollte nicht die uniforme Glätte eines Bürogebäudes und nicht die repetitive Strenge eines Hotelturms erhalten.

Der Grand Tower wird also ein unverwechselbares Erscheinungsbild in der Frankfurter Skyline erhalten. Ich wollte aber auch keiner Mode folgen, sondern ein Haus entwerfen, dessen Form und Fassade einzig aus den Erfordernissen des Städtebaus und des Wohnens resultieren.

Warum hat der Grand Tower die Strahlkraft eines neuen Wahrzeichens?

Es wird sehr spannend werden, in den kommenden Jahren zu verfolgen, wie die Stadt auf das nun emporschwachsende Hochhaus und seine Ausdruckskraft in der Frankfurter Skyline reagiert. Auf jeden Fall wird es einen besonderen Stellenwert erlangen, auch aus der Konsequenz der Entwurfshaltung heraus. Eine überwältigende Resonanz erhalten wir auch aus dem Ausland. Mit dem Grand Tower ist uns die Aufnahme in die Shortlist der Top 15 Wohnprojekte weltweit der World Architecture Festival Awards gelungen. Das machte uns natürlich sehr stolz, als wir die Glückwünsche der international besetzten Jury entgegennehmen durften. Insbesondere, da wir dabei das einzige deutsche Projekt in einer weltweit prominent besetzten Kategorie sind. Dies zeigt doch sehr deutlich, welche Bedeutung unser Entwurf für die Frankfurter Skyline einmal erhalten kann.

What are the specific challenges associated with designing a residential skyscraper?

At a panel discussion held this summer, I spoke about how we will live in the future. And it is my belief that we are generally conservative in nature on this point. How we live will not be redefined through a skyscraper. At the same time, we need to consider how residents want to experience life in a high-rise, what requirements will they have as a result of this form of architecture, and how we best meet them. We need a high degree of transparency to open up the spectacular views. We need loggias and break-out areas that are well protected against the wind. Communal areas for all residents are essential nowadays. And we have to fulfill the technical preconditions for a livable environment: we must develop solid plans for sound insulation, solar control, and lighting for each apartment.

Did you have any especially important architectural goals?

First, I wanted the façade to clearly indicate that this is a residential high-rise. I wanted to avoid the uniform sleekness of an office block, and the austerity and repeating patterns of a high-rise hotel. Grand Tower will therefore have a unique look-and-feel within the Frankfurt skyline. At the same time, I wanted to avoid following fashions. I wanted a form and façade that were entirely driven by the imperatives of urban planning and living.

What gives Grand Tower its quality as a new landmark?

I am very curious to see how the city reacts to the tower as it rises up – and to its expressive presence in the Frankfurt skyline. It will definitely have a very special status, not least because of its distinct design philosophy. The response from other countries has been overwhelming. Grand Tower has been shortlisted for the World Architecture Festival Award as one of the top 15 future residential development projects worldwide. We were very proud to receive the congratulations of the international panel of judges, especially as ours is the only German project to be included in a category that features many high-profile global candidates. This makes very clear the significance this design will have for the Frankfurt skyline.



GRAND
TOWER

01:35

PM

GRAND TOWER ENTRANCE

LET'S GO
DOWNTOWN

COSMOPOLITAN FLAIR FOR COSMOPOLITAN PEOPLE

Frankfurt ist eine Stadt, die sich immer wieder neu erfindet. Globaler Finanzplatz und Plattform einer internationalen Business Community.

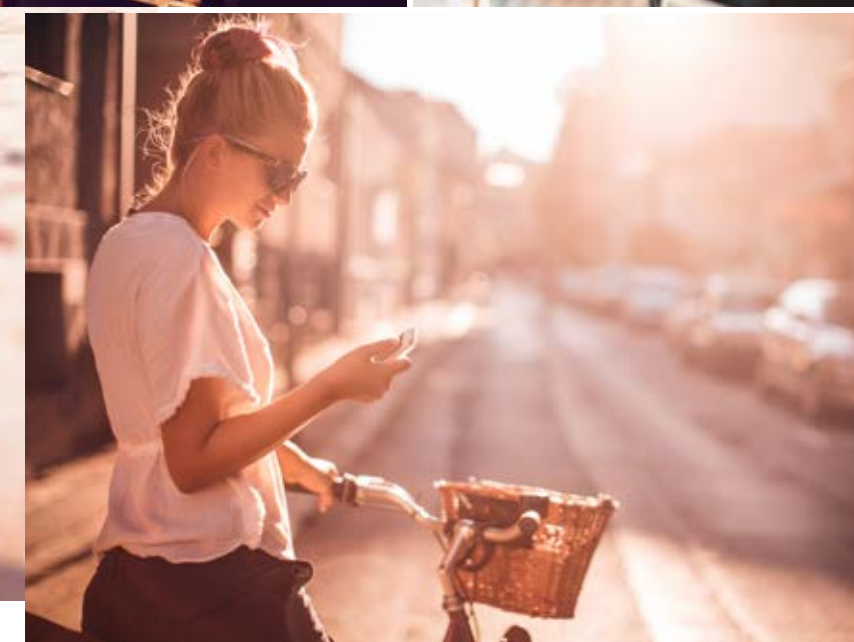
Ein perfekter Ort zum Arbeiten und zum Leben. Mit vielen Parks und Urlaubsfeeling am Mainufer. Raum für Sport und Bewegung. Unzähligen Restaurants, Bars und Cafés. Prachtvollen Einkaufsstraßen und belebten Plätzen. Kunst, Kultur, Geschichte und Nightlife. Alles in einem weltoffenen, großzügigen Stil – verbunden mit angenehm kurzen, überschaubaren Wegen.

Frankfurt is a city that is constantly reinventing itself. It is a major financial hub and home to a thriving international business community.

It is a great place to work, and a great place to live. It boasts plenty of parks, and the inviting banks of the River Main. There are opportunities galore for sport and exercise, and numerous restaurants, bars and cafés. It has attractive shopping boulevards plus lively squares and precincts. It offers art, culture, history and nightlife – and all this in a city with cosmopolitan flair, where the major attractions are all within easy reach of each other.

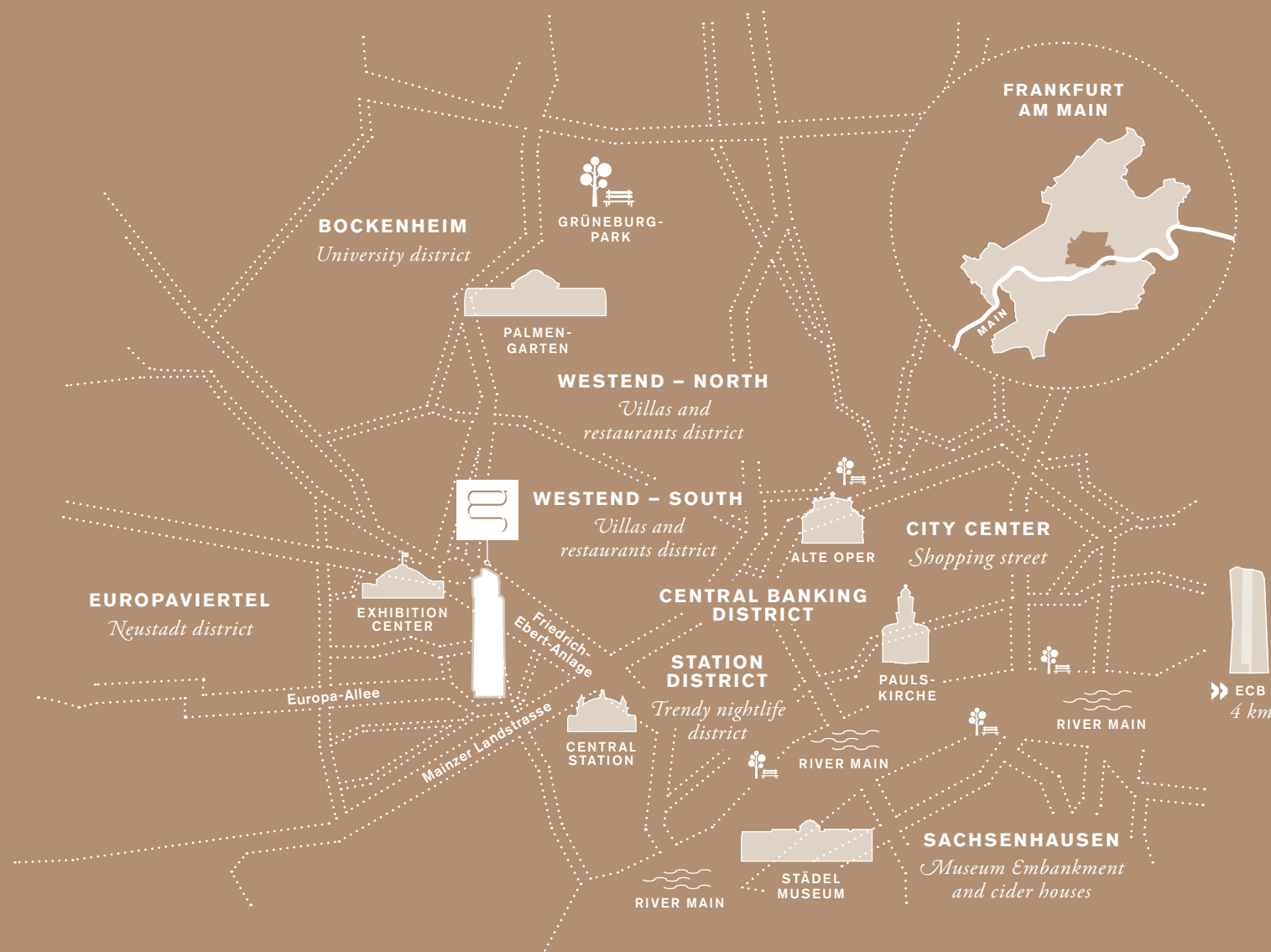
Reiselust und Shopping, ausgehen und Freunde treffen, Natur genießen oder durch die City zur Arbeit radeln – Frankfurt liebt Bewegung und Vielfalt.

Frankfurt offers diversity and choice. Travel and shop to your heart's delight. Meet with friends, relax in green spaces, cycle through the city – and much more besides.



Location

IN THE HEART OF FRANKFURT



Zwischen Bankenviertel, Westend und Europaviertel steht der Grand Tower für die moderne Art, im Herzen der Stadt zu wohnen.

Grand Tower is located between the banking district, Westend and Europaviertel, and is an icon of contemporary big-city living.

JOGGING

and picnicking alongside the River Main

4,400 flights to
275 destinations in 111 countries every week

Germany's longest
shopping boulevard
(Zeil) and an internationally famous street
of luxury stores (Goethestrasse)

2,300
restaurants and cafés

52 % of the city's area is green space,
water and parks

36 traditional cider houses
and beer gardens

approx. 20

weekly markets

113
museums and galleries

31

major trade shows
and exhibitions

International stock exchange
and European Central Bank headquarters

100

plays per week
at more than 30 theaters

Beste Infrastruktur, kurze Wege und eine gute Verkehrsanbindung
sind weitere Standortvorteile.

Other key strengths include outstanding infrastructure, excellent transport connections,
and the close proximity of all major city attractions.

PM

Im Bahnhofsviertel trifft sich die Partyszene. Zum Beispiel in der Bar Plank.
The area around Frankfurt central station is the place to be for the young
and hip. Bar Plank, for example.

11:29

AM

Die Börse schläft nie. In den Türmen der Banken ist noch Licht.
The stock exchange never sleeps. The lights are burning brightly
in the banking district.

01:05

AM

Im Gibson Club wird bis zum
Morgengrauen getanzt.
Dancing continues till dawn
at the Gibson Club.

02:45

AM

Aus der Roomers Bar kommen
die letzten Gäste.
The last guests leave Roomers Bar.

03:41

AM

Die ersten Flieger, etwa aus Shanghai, New York
und Bahrain, landen am Frankfurt Airport.
The first aircrafts land at Frankfurt airport, e.g.
from Shanghai, New York and Bahrain.

05:10

AM

Im Grüneburgpark drehen die
ersten Jogger ihre Runden.
The early-bird joggers pound the
ground in Grüneburgpark.

06:00

AM

In den Bäckereien auf der Fressgass kommen
die frischen Brötchen aus dem Ofen.
The first bread rolls emerge from bakery ovens
in the Fressgass area.

06:59

AM

In der Kleinmarkthalle öffnen über 160 Händler
aus aller Welt ihre Marktstände.
In the Kleinmarkthalle, 160 market stalls commence
trading goods from all four corners of the earth.

08:02

AM

Aus dem Hauptbahnhof strömen die Menschen in die City.
It's rush hour at Frankfurt central railroad station.

08:25

AM

Der Arbeitstag in den Banken, Büros und Agenturen beginnt.
Work has begun at banks, advertising agencies and other offices.

09:00

AM

Auf dem Campus Westend der Johann Wolfgang Goethe-Universität – der drittgrößten
Universität Deutschlands – sitzen die Studenten in ihren Vorlesungen.
Lectures are in full swing at the Westend campus of Johann Wolfgang Goethe
University, the third largest in Germany.

11:23

PM

Im Mosch Mosch, Chez Ima oder
Walden trifft man sich zum Lunch.
Lunchtime at Mosch Mosch, Chez Ima
and Walden eateries.

12:30

PM

Stadtbummel durch die Goethestraße. Luxus und Inspiration gibt
es zum Beispiel bei Jimmy Choo, Hermès, Chanel und Bulgari.
Time for a leisurely stroll along Goethestrasse. Enticing
luxury fashion is to be found at Jimmy Choo, Hermès, Chanel,
Bulgari and elsewhere.

02:24

PM

Im exklusiven Spa der Villa Kennedy lassen sich
gestresste Großstädter perfekt verwöhnen.
Stressed-out city-dwellers unwind at the exclu-
sive spa at Villa Kennedy.

04:10

PM

Die Ruderer ziehen ihre Bahnen über den Main. Am
Ufer genießen die Läufer die späte Nachmittagssonne.
Rowing enthusiasts take to the waters of the Main. Runners
catch the last rays of late afternoon sun on the river's banks.

05:37

PM

In der Kameha Suite stimmt man sich
mit einem Drink auf den Abend ein.
Time to toast the end of the working day
with a delicious drink at Kameha Suite.

06:25

PM

In der Oper beginnt die Vorstellung. Die Oper Frankfurt
zählt zu den bedeutendsten Opernhäusern in Europa.
Let the singing begin: Frankfurt's opera house is one of
the most admired in Europe.

07:00

PM

Sushi im Moriki. Ein 2-Sterne-Menü im Tigerpalast. Luxus-
Steaks im Surf 'n Turf. Es ist Dinnertime in Frankfurt.
Sushi at Moriki. A 2-star meal at Tigerpalast. Sumptuous
steaks at Surf 'N Turf. It's time for dinner in Frankfurt.

08:30

PM

Aus der Alten Oper kommen die Konzertbesucher. Die Restaurants rund um
den Opernplatz sind jetzt die idealen Zuschauerplätze.
The audience leaves Alte Oper. The evening continues at the nearby restaurants.

10:48

Location

24 HRS –
LIVING
THE
HIGH
LIFE



05:40

PM

LIVING ROOM, 28TH FLOOR

A LIFE LIKE NO
ONE ELSE'S

THE SOUND OF SILENCE



*Durch die großzügigen Grundrisse können die Wohnbereiche miteinander vernetzt werden.
The generously proportioned floor plans allow fluid transitions between living areas.*

In den modernen Wohnwelten des Grand Towers spielen Architektur, Ästhetik, Komfort und Design die Hauptrolle. Die perfekte Plattform für kosmopolitische Großstädter, die sich einen sehr persönlichen, anspruchsvollen Einrichtungsstil wünschen.

Viel Licht, Transparenz und moderne Grundrisse prägen das Interior Design im Grand Tower. Die offenen Raumstrukturen entsprechen den Ansprüchen an das Wohnen der Zukunft und verbinden die verschiedenen Lebensbereiche. Mit Sorgfalt ausgewählte Materialien wie Eichenholz, Naturstein und Mosaikglas schaffen eine tiefgreifende Wertigkeit und betonen die urbane Atmosphäre der Architektur.

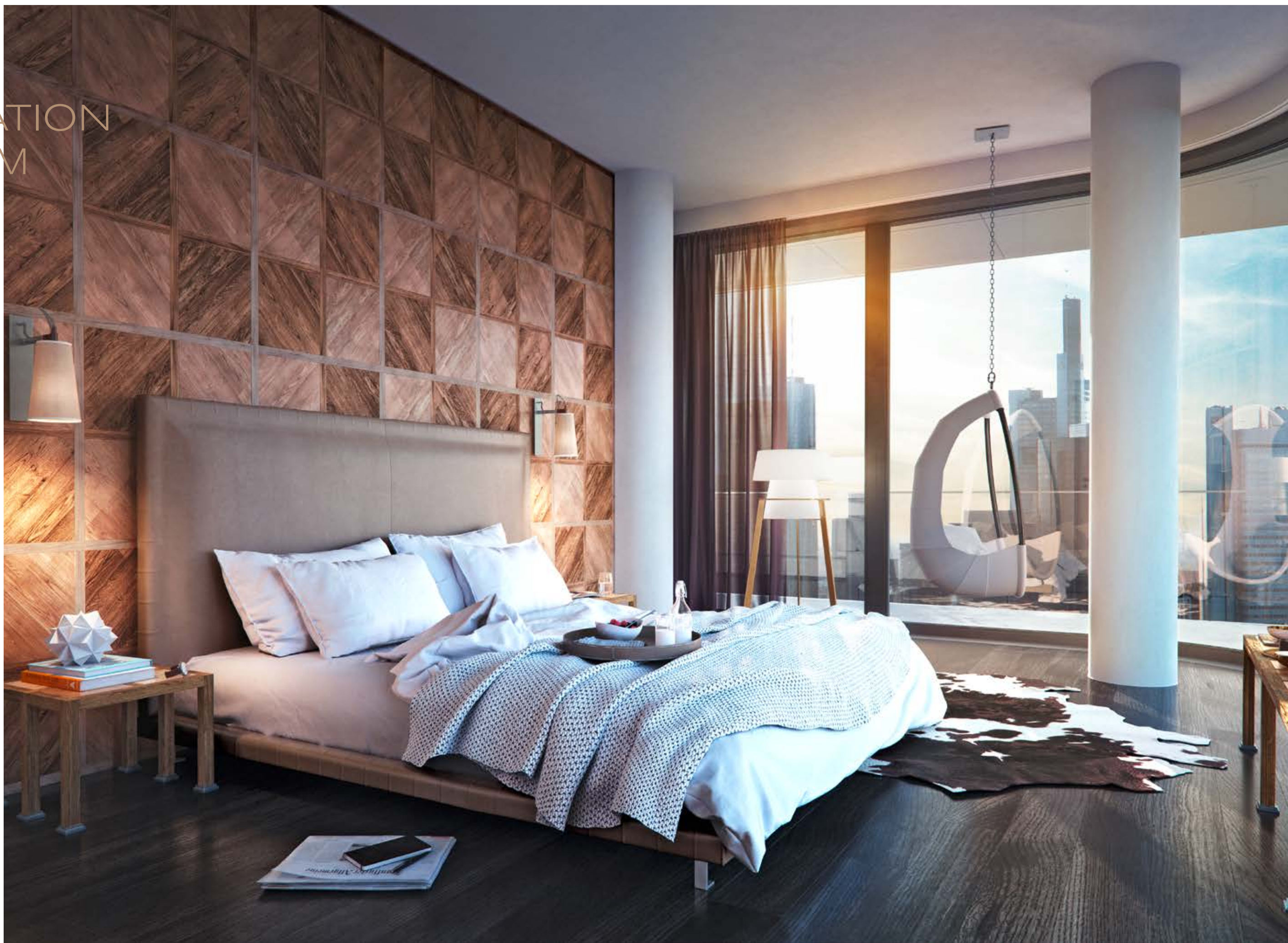
Grand Tower means enjoying a wonderful blend of architecture and design, beauty and luxury. The building offers the perfect environment for cosmopolitan urbanites seeking a very personal, very aspirational interior design style.

Interiors are characterized by ample light, a feeling of transparency, and state-of-the-art floor plans. The open-plan layouts are in line with emerging design trends, and allow seamless connections between various parts of the home. Carefully-selected materials, such as oak, natural stone and glass mosaics, reinforce the profound sense of quality and highlight the sophisticated interior design.

AN INVITATION TO DREAM

Ruhe genießen und neue Energie tanken:
im Master Bedroom mit Bad en suite und
maßgeschneiderter Ankleide.

Relish and relax: the master bedroom
with en-suite bathroom and made-to-
measure dressing room.



Interior

THE BEAUTY OF SPACE



Offene Raumkonzepte, hohe Wände und schlanke Säulen-Elemente betonen die Großzügigkeit der Räume. Bodentiefe Fensterflächen öffnen den Wohnraum und geben ihm eine weitläufige und repräsentative Ausstrahlung.

Open plan layouts, high ceilings and slender columns combine to engender a feeling of elegance and spaciousness. Full-length windows allow residents to enjoy unbeatable views, and add to the peaceful, exclusive and sophisticated atmosphere.



A RELAXED URBAN LIFESTYLE

Weite Perspektiven genießen, in einer vor Blicken geschützten Loggia. Im Zusammenspiel von Innen- und Außenräumen entsteht die entspannte Wohnkultur im Grand Tower.

Enjoy al-fresco living and beautiful views in the privacy of an enclosed loggia. Grand Tower guarantees a luxurious life both indoors and out.

THE JOY OF SPECTACULAR VIEWS



Aus allen Richtungen eröffnet der Grand Tower spektakuläre Ausblicke über die Stadt, die berühmte Skyline und die grünen Hänge des Taunus. Dabei sorgen die wechselnden Lichtstimmungen während der verschiedenen Tageszeiten für immer neue Impressionen.

Grand Tower offers spectacular views in all directions — of the city, of the famous Frankfurt skyline, and of the green, rolling hills of the Taunus range. It is an ever-changing vista, depending on the light and the time of day.



STYLE AND ELEGANCE



Die modernen Bäder bringen Komfort und Funktionalität perfekt in Einklang. Hochwertige Fliesen, Armaturen und Keramik können individuell ausgewählt werden.

Luxurious bathrooms that excel in both form and function. High-end tiles, fittings, basins and baths can be chosen in line with personal preferences.



07:15

PM

LOBBY

LUXURY
REDEFINED

Amenities

FIRST IMPRESSIONS MATTER

Der erste Eindruck ist stets von entscheidender Bedeutung. Als Visitenkarte des Grand Towers signalisiert die Lobby auf den ersten Blick Hochwertigkeit, Eleganz und Atmosphäre.

Die 6 Meter hohe Lobby empfängt Besucher und Bewohner in einem inspirierenden Ambiente, das alle Sinne anspricht. Das Interior Design verbindet außergewöhnlich wertvolle Materialien mit einem sicheren Gespür für Formen, Farben, Strukturen und Lichtstimmungen. Jedes Detail wurde darauf abgestimmt, eine harmonische Wohlfühlatmosphäre zu schaffen. Der ideale Ort, um Menschen stilvoll und großzügig zu empfangen.

The lobby is Grand Tower's calling card, making that all-important first impression: it is a statement on quality and elegance, creating a special ambience.

The lobby, measuring six meters in height, makes an immediate and lasting impact on residents and visitors – it inspires and excites with an exceptional combination of superior materials and interior design elements. It is a synthesis of shapes, colors, structures and light. Each and every detail has been carefully considered, forming a harmonious whole. It is the ideal place to welcome family, friends and other guests in style.



Der gemütliche Loungebereich der Grand Tower Lobby lädt zum Verweilen ein und ist ein Ort des Zusammenkommens. The comfortable, inviting lounge in the Grand Tower lobby is the ideal place for meeting and greeting.



Amenities

WHERE CLASS MEETS CONVENIENCE

Sicherheit, Komfort, Service und Diskretion haben in der Lobby des Grand Towers höchste Priorität. Wie in einem 5-Sterne-Hotel erledigt der Concierge-Service vertrauensvoll auch persönliche Wünsche und Anliegen. Besucher und Bewohner werden jeden Tag freundlich empfangen und umsorgt. Dazu gehört zum Beispiel die Koordination von Post und vielseitigen Serviceleistungen, die das Leben im Grand Tower einfach noch schöner und bequemer machen.

The Grand Tower lobby team provides security, assistance and discretion. The concierge service means 5-star support – fulfilling personal requests and needs. Residents and visitors can be sure of a warm welcome, and all-round care and attention. Tasks include managing mail, plus a variety of services designed to make Grand Tower living even more enjoyable and convenient.



09:07

PM

SHARED COOKING ZONE,
GRAND GARDEN

THE EVENING
IS FOR
FRIENDS

Amenities

ABOVE IT ALL IN THE GRAND GARDEN



Der wahrscheinlich höchste Kräutergarten der Stadt ist ein Erlebnis für die Sinne. Sights, sounds and scents: very likely the highest-altitude herb garden in Frankfurt.



Der Grand Garden im 7. Obergeschoss ist ein Freiraum zum Entspannen, für exklusive Events, spontane Treffen und besondere Highlights.

Ruhe oder Begegnung, Privatsphäre oder Get-together: Der Grand Garden ist in verschiedene Bereiche unterteilt und bietet somit Raum für jeden Wunsch und jede Stimmung – mit bequemen Loungezonen und schattigem Grün, Sonnenliegen

und Wasserflächen, Lichtspielen und bewachsener Pergola. Das besondere Highlight ist ein grüner Garten mitten in der City. In versetzt angeordneten Beeten wachsen duftende Lavendelsträucher, Basilikum, Rosmarin und Salbei unter silbrig schimmernden Olivenbäumen. Mit Blick auf die Skyline kann man hier in mediterraner Atmosphäre spazieren gehen und frische Kräuter für den Grillabend pflücken.

The Grand Garden on floor 7 is a special place for relaxation, exclusive events, social get-togethers and more.

Peace and quiet, or exciting encounters; moments of quiet solitude, or gatherings with friends: the Grand Garden is divided into a variety of areas, each tailored to a different purpose and mood. It includes lounge zones with greenery and shade, sun loungers, water features, decorative illuminations and a

pergola. A particular highlight: beds of lavender, basil, rosemary and sage beneath silver-leaved olive trees. And all this in the middle of the big city. Pick herbs for the evening barbeque while taking in the breathtaking skyline – and feel transported to Mediterranean climes.

REST AND RELAXATION

Das Sun Deck lädt zum Träumen, Entspannen, Entschleunigen und Energietanken ein. Mit eleganten Liegen, einem romantischen Wasserlilienteich und der wohltuenden Atmosphäre eines Resorts.

The sun deck is an invitation to relax, unwind, daydream a little, and recharge the batteries: elegant loungers, a romantic water-lily pond, and a holiday-resort atmosphere.



UNIQUE AMBIENCE FOR SHARED EVENTS



Im Gemeinschaftsraum, mit voll ausgestatteter Küche, können Bewohner zusammen kochen oder einen Gastkoch einladen. Für das gemeinsame Essen unter freiem Himmel steht eine lange Tafel zur Verfügung.

The cooking zone features a fully-equipped kitchen – and is a shared area where residents can cook for themselves, or hire an outside professional. An extended dining table is available for meals under the sun or stars.

Amenities

GRAND GARDEN – THE PERFECT PLACE TO BE

PATIO

Holzterrasse mit großzügigem Esstisch
(kann mit der Cooking Zone zusammen
angemietet werden)

Wooden decking with large dining
table (can be hired together with
the cooking zone)

SHARED COOKING ZONE

Voll ausgestattete Küche für
exklusive Dinner-Partys
(kann mit dem Patio zusammen
angemietet werden)

Fully-equipped kitchen for
exclusive dinner parties
(can be hired together with
the patio)

ILLUMINATION DECK

Stimmungsvolles Lichtspiel für eine
gemütliche Atmosphäre am Abend mit
einladenden Sitzmöbeln

Fascinating decorative illuminations and
comfy seating for cozy evenings.

SHADY GARDEN

Stilvoll angelegter Garten mit ausgesuchten
Blumen, Bäumen und Kräutern
Stylish garden with selected flowers, trees
and herbs

RELAX DECK

Erhöhtes Holzpodest mit gemütlichen
Lounge-Möbeln

Raised wooden platform with
comfortable seating

SUN DECK

Holzsonnendeck mit Liegen
und Sonnenschirmen zum Entspannen

Wooden sun deck with loungers
and sunshades

WATER CASCADES

Wand mit beruhigenden
Wasserfall-Elementen

Wall with calming
waterfall-features

WATER-LILY POND

Wasserbecken mit Stein-
podesten und ausgewählten
Wasserlilien

Pond with stone platforms
and water lilies

PERGOLA

Mit Grünpflanzen
bewachsene, schattenspen-
dende Holzpergola mit
Lounge-Möbeln

Shady wooden pergola with
green plants and lounge
furniture for peace and
relaxation

KIDS' PLAYGROUND

Sandkasten und Freifläche zum Spielen
Sandbox and playground

Im Grand Garden verbinden sich unterschiedliche Erlebnis- und Ruhezonen
zu einem Ort mit der Ausstrahlung eines privaten Resorts.

The Grand Garden comprises a variety of zones for a variety of purposes.
It exudes the exclusive atmosphere of a high-class resort.

Claudia Blum, Interior Designer

THE INTERIORS REFLECT A LOVE OF TRAVEL AND NATURE

Claudia Blum ist eine international renommierte Interior Designerin, die unter anderem bei Matteo Thun in Mailand gearbeitet hat. Ihr Büro STUDIO architects, das sie zusammen mit Partner Hendrik Fraune 2005 in Düsseldorf gegründet hat, ist auf die Gestaltung und das Styling internationaler High-Class-Immobilien und Luxushotels spezialisiert.

Claudia Blum is an interior designer of international repute who has worked at a number of leading companies, including Matteo Thun in Milan, Italy. She founded STUDIO Architects with Hendrik Fraune in 2005 in Düsseldorf, Germany. The partnership specializes in design and styling services for high-class real estate and luxury hotels worldwide.



Wie würden Sie den Interior-Stil des Grand Towers beschreiben?

Unser Ziel in der Innenarchitektur ist es stets, ein möglichst genaues Gespür für den Kunden zu entwickeln, um für ihn – wie ein Maßschneider – genau die richtige Gestaltungshülle anzufertigen.

Im Grand Tower arbeiten wir mit Gestaltungsmotiven, die vertraut sind, die ein Lebensgefühl vermitteln – auch wenn sie sich vom Betrachter nicht genau benennen lassen. Der Kenner verspürt jedoch beim Betreten des Hauses ein Gefühl der Relevanz und persönlicher Zugehörigkeit.

So erreichen wir eine Art Instantaneignung des Bewohners beim Betreten des Hauses, eine Identitätsarchitektur mit einem hohen Maß an Merkfähigkeit und Relevanz.

Unsere Arbeit ist gelungen, wenn sich die Menschen mit unserem Haus identifizieren können, sich darin wohlfühlen und sich als Teil des Grand Towers empfinden. Die gestalterischen Werkzeuge hierzu sind die Formensprache, Materialität, Proportion und Lichtinszenierung.

Edle Materialien wie Naturstein, Messing und Mosaikglas aus Ravenna treffen auf eine ausgefeilte Lichtinszenierung und klare Formen.

Welche Design-Elemente bestimmen die Ästhetik der Lobby?

Die organische Formensprache der Architektur haben wir aufgenommen und geradlinigen, strengen Typologien entgegengesetzt. So treffen geschwungene, mit weichem Samt bezogene Loungemöbel und ein ringförmiger, opulenter Kronleuchter auf eine streng

anmutende, minimalistische Kaminwand.

Wir konzentrieren uns auf wenige, aber sehr hochwertige Materialien wie den Marmor Calacatta Oro, brüniertes Messing und das handgefertigte Mosaikglas aus Ravenna, also Motive, die vertraut sind und eine exklusive Wertigkeit vermitteln, und interpretieren diese zeitgemäß.

Aus dem Gegensatzpaar von streng/geradlinig zu geschwungen/opulent entwickelt sich ein intensives Spannungsfeld, auf dem die Merkfähigkeit dieser Identitätsarchitektur basiert. Dabei legen wir Wert auf eine Form der subtilen Repräsentanz.

Was waren Ihre wichtigsten Grundideen bei der Gestaltung der Räume und Gartenflächen?

Im Projekt haben wir bewusst auf einen „Convenient Style“ verzichtet. Wir stellen uns urbane, moderne und selbstbewusste Bewohner vor, die sich sehr individuell und unabhängig einrichten. Diese Idee spiegelt sich in den Visualisierungen der Gärten und Apartments: Hier wohnen Persönlichkeiten, die Wert auf ein hochwertiges Ambiente legen, und sich dabei keineswegs an einer allgemeinästhetischen Sehnsucht der Wohnrepräsentanz orientieren.

Durch das Begehen sind sowohl Innen-, als auch Außenräume erlebbar, menschliche Rituale können gelebt werden. Die Gärten sind geprägt durch Lebens- und Wohnräume und somit Verweilqualitäten für jede persönliche Situation und jeden Gemütszustand.

How would you describe the interior design of Grand Tower?

Our goal is always to gain a very precise understanding of the client – so that we can create exactly the right interior design environment for them, rather like a tailor making a made-to-measure suit. For Grand Tower, we have been working with a design vocabulary that is familiar, that excludes a certain something the beholder recognizes, even if they cannot say exactly what it is. But anyone entering the building senses a personal connection and a feeling of belonging. It is something residents identify with, something memorable and relevant to them.

Our work is successful if people identify with our building, feel good in it, and see themselves as part of Grand Tower. Our design tools are forms, materials, proportions and lighting. Quality materials such as natural stone, brass, and Italian glass mosaics from Ravenna are combined with intelligent lighting and clear-cut shapes.

What design elements have been used in the lobby?

We echoed the organic shapes that feature prominently in the tower's architecture, and contrasted them with linear, austere elements. Curved and round lounge furniture with soft velvet coverings and a regal, circular chandelier are juxtaposed with an angular, minimalist fireplace wall. We focus on just a small number of materials, but those are of very high quality, such as Calacatta Oro marble, burnished brass and hand-made glass mosaics from Ravenna. These are things that

have a sense of the familiar, that express exclusiveness and class – but we give them a contemporary interpretation. The juxtaposition of opposites, of austere/angular on the one hand, and curved/luxurious on the other, generates an exciting tension that forms the basis for the memorability of and personal identification with this interior design. It is an interior design that makes a statement, but in a subtle way. And that is important to us.

What were the most important ideas underlying your design of the rooms and garden areas?

In this project, we deliberately avoided a convenient style. We envisage residents who are sophisticated, up-to-date, and self-assured – people who create home interiors that are very personal, and very autonomous. These ideas are reflected in the visualizations of the gardens and apartments: we have depicted personalities who want a high-quality ambiance, but do not simply embrace a form of aesthetics that is all about the impression it makes on others.

The gardens and apartments are designed to create a variety of living spaces, offering residents a place where they will feel at ease no matter what their personal situation or mood.



11:15

PM

SUNSET TERRACE, 43RD FLOOR

CELEBRATE
LIFE

Amenities

PERSONAL HIDEAWAYS



Ein besonderer Rückzugsort befindet sich in 140 Metern Höhe über der Stadt. Die Sunset Terrace im 43. Obergeschoss steht ausschließlich Bewohnern und Gästen des Grand Towers zur Verfügung.

Im meditativen Holz- und Wassergarten sorgen Pflanzen, Wasserspiele und komfortable Outdoor Möbel für eine entspannte Atmosphäre. Im Stein- und Lichtgarten kann man die Abendstimmung über der Stadt auf bequemen Loungemöbeln genießen.

Grand Tower is home to a very special retreat 140 meters above the street. The sunset terrace on the 43rd floor is available exclusively to residents and their guests.

In one garden: a composition of wood, water and greenery plus top-of-the-range outdoor furniture ensures an environment of contemplative calm. In the other: stone elements and comfortable lounge-style seating create the perfect setting for soaking up the evening cityscape

*Sunset Terrace mit einladenden Loungemöbeln und spannendem Lichtspiel.
Sunset terrace with inviting lounge furniture and entertaining illuminations.*

Amenities

SUNSET TERRACE – EXPERIENCE LUXURY

WATERFALL

*Beruhigendes Wasserspiel
mit Wasserfall
Calming water feature
with waterfalls*

WOODEN DECK

*Holzpodest mit gemütlichen
Loungeesseln und Sonnenliegen
zum Entspannen
Wooden platform with comfortable
chairs and sun loungers*

PLANT BEDS

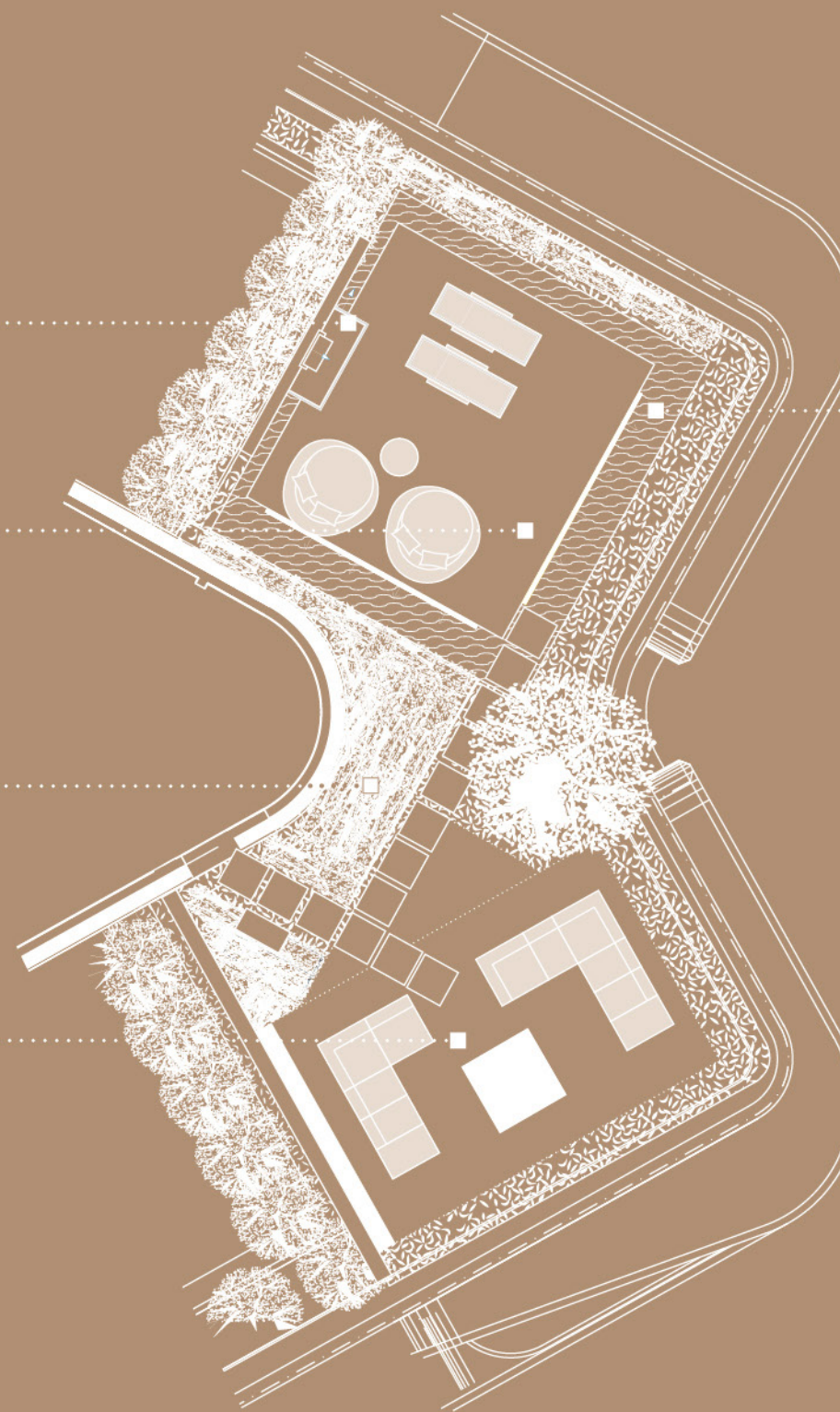
*Stilvoll angelegte Beete mit
ausgesuchten immergrünen Pflanzen
Elegant beds with carefully selected
evergreen plants*

STONE DECK

*Podest aus hochwertigem Naturstein
mit großzügigen Loungemöbeln
Deck in natural stone with plush lounge
furniture*

GLASS STONES

*Hinterleuchtete Glaskiesel
für eine indirekte Beleuchtung
(Farben können individuell
ausgewählt werden)
Indirect lighting from
backlit glass stones
(colors can be varied to taste)*



Holz und Wasser, Stein und Licht – durch die Kombination von verschiedenen Elementen und Naturmaterialien entstehen harmonische Landschaften mitten in der Stadt.

Wood and water, stone and light – a combination of diverse elements and natural materials forms harmonious landscapes in the midst of the city.

WELCOME HOME

*Die Nacht erwacht. Unten die funkelnden Lichter der Stadt.
Hier oben das Gefühl, einen ganz besonderen Platz auf der Welt gefunden zu haben.*
ES IST EINFACH SCHÖN, NACH HAUSE ZU KOMMEN.

*The magic of the night: take in the glittering lights of the big city.
Revel in the discovery of a very special place, right up high.*
THERE'S NOTHING LIKE COMING HOME.

Contact

PHONE +49 30 88 66 000

INFO@GRANDTOWER-FRANKFURT.COM
GRANDTOWER-FRANKFURT.COM

A PROJECT OF



gsp

STÄDTEBAU

www.gsp-staedtebau.de

EXCLUSIVE SALES

Z A B E L
PROPERTY

ZABEL PROPERTY AG
Unter den Linden 14
10117 Berlin, Germany
info@zabel.com
www.zabel.com



HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Wir weisen darauf hin, dass die Planung für das hier vorgestellte Bauprojekt noch nicht final abgeschlossen ist und im Laufe der weiteren Entwicklung der Planung und/oder der Bauausführung Änderungen erforderlich und/oder sinnvoll werden können, sodass das Bauprojekt im fertiggestellten Zustand von den Darstellungen und Angaben abweichen kann. Die Darstellungen und Angaben sind daher bis zu dessen Fertigstellung freibleibend. In den Darstellungen abgebildete Einrichtungsgegenstände gehören nicht zum Ausstattungsumfang, sondern sind lediglich als Gestaltungsvorschlag zu verstehen.

Stand der Broschüre: September 2016
Konzept und Design: STERN | pcd, Wiesbaden, www.stern-agentur.de

DISCLAIMER

We wish to emphasize that the design and planning of the project presented in this folder have not yet been finalized. Modifications may prove necessary or advisable during ongoing development of the construction. For this reason may the completed building differ from depictions and descriptions provided here. As a result, all images and specifications must be regarded as non-binding. Furniture and fittings shown in this document are not part of the scope of supply, and are intended as suggestions only.

Brochure last updated: September 2016
Concept and Design: STERN | pcd, Wiesbaden, www.stern-agentur.de

